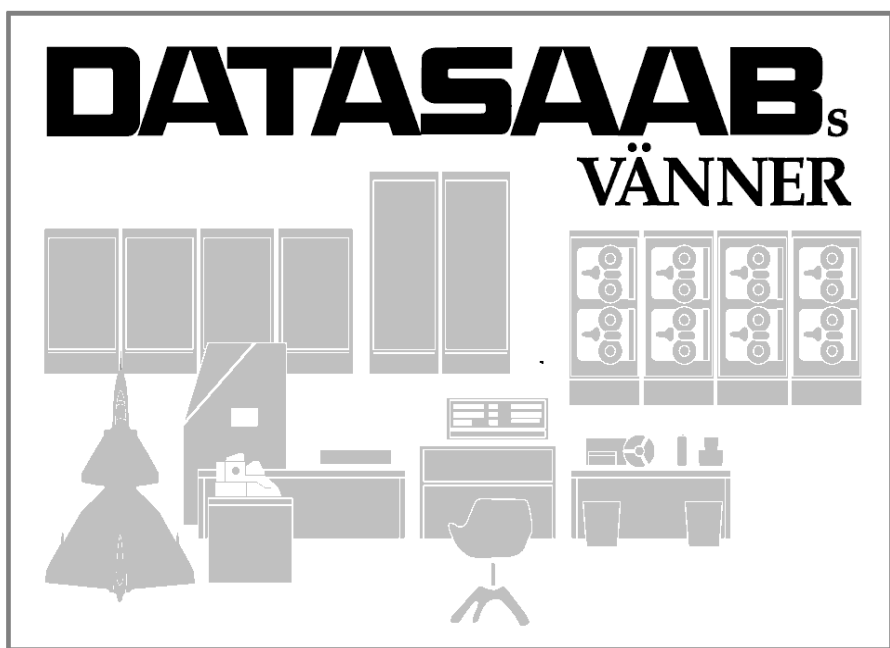


MEMLEMSBLAD



Datasaabs Vänner - En ideell förening för datorhistoria och IT - utveckling

Ordförande har ordet - sid 2

Blänkare om höstens utflykt - sid 2

Påminnelse om medlemsavgiften - sid 2

I bubblornas tid - sid 3

Besök vid Ellen Keys Strand - sid 4

NR 2 - MAJ 2002 - ÅRGÅNG 9

Utgivare: Lennart Pettersson, tel 013-662 83, email lenp@algonet.se

Redaktör: Sven-Erik Järkelid, tel 013-701 21, email ibs769n@tinet.se

Adress: c/o Sven-Erik Järkelid, Årenprisivägen 36, 590 62 LINGHEM

Hemsida: <http://webhotell.correnstorg.com/datasaab/>

Majtankar.

Äntligen! Efter att Dr Gates förnämliga skapelser spårat ur tre gånger så verkar det som att jag äntligen kan komma igång med skrivierna. (Här klickar jag på spara för säkerhets skull!). Vad jag tänkt skriva rann bort med adrenalinet! Dr Gates skulle kanske in i Guinness rekordbok som den som stimulerat produktionen av flest liter adrenalin? Fast det kanske vore oförtjänt när man tänker rätt på saken. Man kör ju med hopplockade delar, från den som säljer billigast så det kan ju vara lite störningskänsligt i silikonet också. Nåja; för så där 25-30 år sedan så var det ju inte givet att man skulle kunna köpa delar från vem som helst och koppla ihop själv. Allt skulle vara godkänt av leverantören för att få kopplas ihop med hans grejer och så skulle det vara hopmonterat och provkört på fabriken (staging kallades det visst). Så startsvårigheterna i dag må vara förlåtna och glömda – liksom det jag tänkt skriva.

Jovisst! Jag hade tänkt anknyta till IBM:s reklam där de slår ett slag för sin total-support. Och alla som ringt till diverse leverantörer för att ställa en enkel fråga om vad drivern till deras produkt kan tänkas heta och blivit avfärdade med att de inte har supportavtal torde vara mycket frestade att nappa på IBM:s erbjudande. Där har nog ”storebror” hittat en poäng.

Vad jag dragit mig till minnes är ett uttalande av en förståsigpåare (s.k. expert) vid ett datamaskinsymposium i Köpenhamn år 1960. Där siade han att det bara skulle komma att finnas - och behövas – en datamaskintillverkare i världen. IBM!!!! ”Ja”, la han till, ”det kanske blir någon liten firma – typ Datasaab – som kan hitta en nisch som är ointressant för IBM, och överleva.” Han har ju inte blivit sannspådd

precis, men nog finns det de som ska se upp om de skjuter in sig på supportsidan!

Det är förresten märkligt med experter. Ibland verkar det som att den som inte kan sätta sig in i nånting på djupet i stället ägnar sig åt att se saker i stort och blir därmed rådgivare och expert. När det gäller Datasaab så fanns det ”experter”, som visste mindre än den jag citerat, som trodde att vi skulle försvinna – och fick rätt. Det är det som är så sorgligt med vår värld att pessimisterna oftast får rätt.

Men i DatasaaBs Vänner är vi inga pessimister.

Vi har just varit på en härlig utflykt till Omberg och ser fram mot nästa tilltag av Rolf. I september väntar vi besök av några gamla kollegor från Finland. Du som har/hade kontakter med Dava-folk kan ju höra av dig till undertecknad eller till Rolf Hultqvist.

När det gäller styrelsens inre arbete så har Viggo, Ole-Martin och Lennart K. gjort en insats och förbättrat kommunikationen mellan medlemsregistret och adressregistret för distributionsändamål så att ändringar slår igenom fortare och med mindre arbete för de inblandade. De som besöker hemsidan har väl märkt att den nu hålls uppdaterad igen? Förrådet av ”museigrejer” har också växt och blivit flyttat till nya lokaler.

Vad beträffar löftet/hotet i förra numret att berätta om analogt och digitalt i TV-världen så avstår jag. Det är ju inte DatasaaBs Vänner som rör för att min telefon gått varm när en TV-kanal försvunnit på kabeln, som jag ansvarat för. Även om vi bidragit till digitaliseringen av världen.

I stället vill jag önska alla en riktigt skön sommar och hoppas att ännu fler dyker upp på våra aktiviteter.

En blänkare för höstens utflykt.

Oj vad tiden går. Nu är det dags att arrangera höstprogrammet.

I höst planerar Gunnel och jag för ett teaterbesök men på grund av teaternas sena planering så kan vi ännu inte ge någon detaljerad information. I planen ingår att få komma bakom ridån och besöka klädförråd, sminkloger samt ljud-och ljusregisörens utrymme. Och att kanske få bevista en genrepetition.

Vi återkommer med detaljerad information efter sommaren.

Rolf Hultqvist

Medlemsavgift 2002

Du som inte betalat medlemsavgiften ännu gör det nu och använd gärna inbetalningskortet som bifogades förra medlemsbladet.

I bubblornas tid

av Viggo Wentzel

Det är min uppfattning att telekommbranschens marknadsplanerare alltför mycket bländats av de tekniska möjligheterna och alltför lite analyserat kundernas behov, värderingar och rörlighet

När allt kommer omkring består livet även av annat än kommunikation

Bubblor som blåstes upp och sprack

De sista tio åren har vi sett en alltmer stegrad hysteri kring informationsteknik (IT) och telekommunikation som tagit sig uttryck i begrepp som "informationssamhället", "bredband åt folket", "den nya ekonomin", "internet i mobiltelefonen", mm. Resultatet blev groteskt uppvärderade nystartade företag, samt miljardbelopp för telicenser för någonting som man ännu inte vet om folk vill ha. Världens börser bara steg och steg, och kulmen nåddes år 2000.

Men så sprack bubblan! Först IT-bubblan i och med att investerarna tröttnade på enbart förväntningar och krävde snabbare förräntning av sitt kapital. Rader av företag gick i konkurs, den upphaussade internethandeln kollapsade i stort sett, högskolorna började få svårt att fylla utbildningsplatserna för alla nystartade IT-kurser. Dock finns det undantag: Redan etablerade företag som känner sin kundkrets går försiktigt fram med sin IT-satsning och kan ofta glädja sig åt en stadigt stigande omsättning. Ett exempel är välkända postorderföretag, t.ex. gamla Clas Ohlson i Insjön.

Efter IT-bubblan sprack telekomm-bubblan.. Med perfekt timing lurade Rosengren av svenska folket 77 miljarder kronor för Teli-aktier, varefter kursen nu sjunkit till en tredjedel av utgångsbudet. Förtreten dämpas av att svenska staten, d.v.s. vi, håvat in denna aktningvärda summa, förhoppningsvis till nytta för oss alla. Mera alarmerande är att hela telekommbranschen har hamnat i en djup kris, eftersom de skuldsatta teleoperatörerna avvaktar med nya investeringar. Som följd därav tvingas alla de stora teleleverantörerna utom Nokia

redovisa jätteförluster. Sveriges paradföretag Ericsson skall minska sin personalstyrka från över 100000 till 65000 personer, vilket tydligt visar krisens omfattning.

Den nya teknikens gränslösa möjligheter... Bakom dessa våldsamma svängningar ligger till en del den nya tekniken. Vi har vant oss vid att här existerar till synes inga begränsningar, och idéer till nya fantastiska produkter kläcks på löpande band. De senaste mobiltelefonerna lär inte bara erbjuda pratmöjligheter utan också e-post, bildöverföring, Internetanslutning och t. o.m. navigering. Kylskåp skall inte längre bara hålla kallt utan också vara hemmets informationscentral som larmar när bäst-föredatum överskrids. Bilar blir alltmer digitala, inte bara för övervakning av vitala funktioner, utan också för underhållning och navigering. Det tycks råda en teknisk eufori av sällan skådad omfattning.

...men var finns köparna?

Men som bekant förutsätter en marknad att det också finns kunder, och vem skall nu köpa all denna elektroniska härlighet? Det är min uppfattning att telekommbranschens marknadsplanerare alltför mycket bländats av de tekniska möjligheterna och alltför lite analyserat kundernas behov, värderingar och rörlighet. Låt oss alltså vända på kuttingen och betrakta det hela ur den vanlige konsumentens synpunkt. Alltså inte den försvinnande lilla gruppen välbärgade teknikfantaster som alltid skall ha det absolut senaste, utan den helt vanliga familjen Svensson. Då upptäcker vi genast fundamentala begränsningar. Vi har till att börja med den mest demokratiska resursen av alla, nämligen tiden. Var och en av oss har tilldelats 24 timmar per dygn, varken mer eller mindre, under vilka vi skall få plats med

livsuppehållande aktiviteter och något lite därutöver. Alla måste vi därför hårdhänt lära oss att prioritera och sovra i det enorma utbudet av varor och tjänster. När jag som tänkbar kund då bedömer vad en ny produkt kan ge just mig av ökad nytta eller nöje, så gör jag detta i relation till vad jag redan har. Skillnaden måste vara mycket påtaglig för att jag skall lockas att satsa pengar och tid på det nya. När vi gick från svartvit TV till färg TV slog det fort an. Men övergång från analog till digital TV ger inte mig som konsument någon bättre bildupplevelse. När de små behändiga mobiltelefonerna fick ett överkomligt pris, exploderade marknaden av det enkla skälet att mobilt prat gav en mycket större

frihetsgrad än att enbart vara hänvisad till fasta telefoner. Nästa generation mobilsystem erbjuder tilläggstjänster som ännu inte är definierade. Man kan dock misstänka att dessa tjänster för de flesta konsumenter endast har marginellt intresse, speciellt mot bakgrunden av att allt fler får datorvana. Vad är det för lockande i att krångla med en mobiltelefons minimala skärm och rudimentära tangentbord, när man vant sig vid datorns allt bättre möjligheter.

Det är alltså viktigt att skilja på å ena sidan nyheter som för breda kundgrupper upplevs som ett verkligt genombrott, å andra sidan sådant elektroniskt lull-lull som kan vara roande för stunden men knappast värt att satsa tid och

Besök vid Ellen Keys Strand

Den härliga sommardagen 24 april träffades 37 vänner, som hade nappat på seniorsektionens inbjudan, för att äta lunch på Ombergs Turisthotell och göra ett studiebesök vid Ellen Keys Strand.

Rolf H. tog emot oss, hälsade välkommen och delade in oss i grupp 1 och 2 och bjöd sedan in oss till lunch-bordet, där huvudrätten var rökt vätternsik. Efter lunchen tog Lennart kommandot och kommen-derade till uppställning för fotografering. Hotellvärden som ställde upp som fotograf lyckades väl ganska bra, eller hur?

Så var det då dags för grupperna att ge sig av, grupp 1 till Strand och grupp 2 under sakkunnig ledning, läs Lennart, på en bilutflykt över Omberg.

Det underbara vädret gjorde Strand, som ligger på söderslutningen av Omberg alldeles intill Vättern, till en fantastisk anläggning. Enligt vår ciceron älskade Ellen Key, som lät bygga Strand under åren 1910-1911, platsen så

mycket att hon mycket sällan lämnade den utan istället umgicks med sina vänner där. Anläggningen drivs idag av en stiftelse och förutom att visa upp den för turister för att visa hur Ellen Key levde, huset är nämligen möblerat som på hennes tid, upplåts den några veckor på somrarna till doktorander. Förr i tiden fick arbetar-hustrur komma dit för att vila upp sig.

Grupp2s biltur över Omberg gick via Hjässatorget till Stocklycke. Med ordförandens hustru Kerstin som ciceron gjorde de flesta av deltagarna en vandring över Stocklycke ängar ner till Stocklycke hamn. Blåsippor, Vitsippor, Violer och Lungört kände de flesta igen men Vätterros fick Kerstin göra oss uppmärksamma på. Kerstin berättade att den saknar eget klorofyll och växer på de kringstående trädens rötter.

De som inte promenerade åkte bil ner till hamnen och njöt av solskenet och beundrade Vätterns klara vatten. Tillbaka vid Strand följde en intressant rundvandring även för grupp 2.

